

EMBARGO FINO AL 9 giugno 2026 – ore 09.00

Copenaghen estende il programma CopenPay a tutto l'anno e porta i premi turistici a livello globale

Il programma di premi turistici di Copenaghen sarà lanciato il 22 giugno come piattaforma permanente, attiva tutto l'anno, consentendo ai visitatori di guadagnare premi per azioni positive, mentre diverse destinazioni in Europa, Nord America e Australia adottano questo modello.



Photo Credits: Visit Copenhagen

Salite in sella a una bici per guadagnarvi una tazza di caffè. Raccogliete i rifiuti e ottenete un tour in kayak gratuito. Arrivate in treno e godetevi un'esperienza in sauna. CopenPay torna quest'estate, senza una data di scadenza, e il popolare programma di ricompense turistiche è di nuovo pronto a cambiare il modo in cui i turisti esplorano Copenaghen, sostituendo le tradizionali visite turistiche con azioni positive.

“In un momento in cui i turisti di tutto il mondo sono spesso oggetto di critiche, CopenPay di Copenaghen offre ai turisti un nuovo modo per interagire con la città in modo positivo”, afferma Rikke Holm Petersen, Direttore del Comportamento presso Wonderful Copenhagen. “L'ispirazione e il contributo sembrano essere il nuovo souvenir”.

Secondo un sondaggio condotto da Booking.com (2025), il 69% dei turisti desidera fare qualcosa di positivo per la destinazione che visita¹, e oltre 30.000 turisti hanno già partecipato alle attività di CopenPay. L'**iniziativa** ha ottenuto un **riconoscimento a livello mondiale**, tra cui la **nomina a una delle migliori invenzioni del mondo** da parte della rivista **TIME nel 2025**, mentre la **Commissione Europea** l'ha definita "un percorso di transizione per il turismo".

"CopenPay è una favola dei giorni nostri", afferma Rikke Holm Petersen. "Un'idea un po' folle: che i turisti trascorressero parte delle loro preziose vacanze facendo qualcosa di buono per la città – come raccogliere i rifiuti – in cambio di esperienze. E proprio come in una favola, l'idea alla fine non si è rivelata poi così folle".

Nuovo studio: i turisti non sono spinti dai premi, ma dall'esperienza

Una nuova valutazione del comportamento dei visitatori, condotta dall'agenzia di analisi Maple, rivela un dato sorprendente: **i turisti sono più motivati dalle azioni positive che compiono che dai premi che ricevono.**

Solo il 23% dichiara di essere motivato dal premio in sé. Al contrario, quasi la metà – il **48%** – afferma che la propria motivazione principale è l'opportunità di vivere un'esperienza unica, significativa ed educativa. Inoltre, sette partecipanti su dieci dichiarano di aver cambiato le proprie abitudini una volta tornati a casa.

Questa intuizione sfida il pensiero convenzionale sul cambiamento comportamentale nel turismo. Piuttosto che i soli incentivi a guidare l'azione, è **l'esperienza stessa a motivare veramente i visitatori.**

Nuove esperienze uniche in tutta la città

Sulla base di queste osservazioni, CopenPay sta **ampliando la propria offerta di esperienze**, rendendo il programma ancora più coinvolgente e unico.

I visitatori possono partecipare a un numero crescente di **attività pratiche** in tutta la città: raccogliere un sacchetto di rifiuti e ricevere un pasto biologico gratuito al BaneGaarden, riciclare gratuitamente indumenti usati al Designmuseum Danmark, oppure arrivare in bicicletta e ottenere l'accesso a concerti e sconti su eventi culturali.

"La nostra ambizione è quella di rendere il coinvolgimento positivo con la città qualcosa che le persone cercano attivamente e di offrire ai nostri visitatori esperienze e insegnamenti che possano portare a casa. L'anno scorso, 7 persone su 10 hanno dichiarato di aver cambiato le proprie abitudini dopo essere tornate a casa", afferma Rikke Holm Petersen.

¹ <https://news.booking.com/bookingcoms-2025-research-reveals-growing-traveler-awareness-of-tourism-impact-on-communities-both-at-home-and-abroad/>

I trasporti sono un pilastro fondamentale di CopenPay

Un viaggio inizia già da casa, e lo stesso vale per CopenPay: ecco perché i **trasporti** rivestono un ruolo centrale. L'iniziativa premia i visitatori che scelgono di arrivare a Copenaghen in treno con una serie di incentivi, tra cui il noleggio gratuito di biciclette e lezioni di ciclismo, rendendo facile e sicuro scoprire la città su due ruote. "Copenaghen è la capitale mondiale della bicicletta e con CopenPay vogliamo offrire ai visitatori qualcosa che possano portare a casa con sé, rendendo al contempo più sicuro per tutti spostarsi in città", afferma Rikke Holm Petersen.

Inoltre, i turisti che arrivano con veicoli elettrici vengono premiati con parcheggi gratuiti e sconti sulla ricarica durante il loro soggiorno.

Da progetto pilota locale a movimento globale

Sulla scia del successo di CopenPay a Copenaghen, nel febbraio 2026 il modello è stato reso disponibile gratuitamente alle destinazioni di tutto il mondo con il nome di **DestinationPay**, consentendo ad altri di adottarlo e adattarlo. Da allora, più di 350 destinazioni hanno preso conoscenza del modello e hanno ricevuto supporto per attuarlo a livello locale. Diversi paesi, tra cui Germania, Italia, Francia, Stati Uniti, Canada, Giappone e Australia, si stanno già preparando a lanciare le proprie iniziative quest'anno, mentre Berlino ha già avviato la propria.

La città di Ravenna guarda con interesse al modello danese:

"Ravenna e Copenaghen condividono la ferma convinzione che il turismo possa essere qualcosa di più di una semplice visita: può essere partecipazione. CopenPay ci ha ispirato perché dimostra come le azioni positive possano diventare una parte naturale e gratificante dell'esperienza del visitatore. Riteniamo che questo modello sia estremamente rilevante per Ravenna e che sia un concetto in grado di funzionare in molte destinazioni in tutto il mondo", afferma Maria Grazia Marini, direttrice di Ravenna Turismo.

Anche **Firenze** ha annunciato l'**adozione del modello**, confermando il crescente interesse delle destinazioni italiane verso nuove forme di turismo partecipativo e orientato all'impatto positivo.

"Condividiamo molti dei valori e delle ambizioni di Copenaghen e, pertanto, il programma CopenPay, volto a incoraggiare azioni positive e a promuovere una nuova mentalità tra i visitatori, ha un grande potenziale per il Parco Nazionale di Eryri. Rendere il turismo una forza di cambiamento positivo è qualcosa a cui tutti dovremmo partecipare, e il modello CopenPay è facilmente adattabile al Parco Nazionale di Eryri; quindi, è qualcosa su cui stiamo lavorando attivamente", afferma Alec Young, responsabile delle emissioni di carbonio del Parco Nazionale di Eryri.

"L'ambizione non è solo quella di espandere CopenPay, ma di ispirare un cambiamento globale nel modo in cui viene vissuto il turismo – dove interagire

positivamente con una destinazione diventa parte del viaggio stesso”, conclude Rikke Holm Petersen.

Informazioni su CopenPay

- Lanciata a Copenaghen nel 2024 come iniziativa pilota;
- Significativa espansione nel 2025;
- Rilancio nel 2026 come iniziativa permanente senza data di scadenza;
- Modello reso disponibile gratuitamente a tutte le destinazioni come “DestinationPay” nel novembre 2025;
- Oltre 350 destinazioni in tutto il mondo hanno adottato il concetto;
- Più di 30.000 partecipanti;
- Oltre 100 attrazioni partecipanti;
- Aumento del 59% nel noleggio di biciclette tra i partecipanti;
- 1.200 kg di rifiuti raccolti dai canali durante la fase pilota;
- 7 partecipanti su 10 riferiscono un cambiamento nel comportamento dopo il ritorno a casa;
- Solo il 23% dei partecipanti è motivato dai premi, il 48% da esperienze significative;
- Il 98% consiglierebbe CopenPay ad altri.

Dati su Copenaghen

- **Più biciclette che persone**
Copenaghen ha più biciclette che residenti e quasi 400 km di piste ciclabili dedicate
- **Quasi la metà si sposta in bicicletta**
Circa il 45% di tutti gli spostamenti per lavoro o studio avviene in bicicletta
- **La città più felice del mondo**
Copenaghen si è classificata al primo posto a livello globale nell'Happy City Index 2026
- **La città più vivibile al mondo**
Si è classificata al primo posto nell'Economist Intelligence Unit Global Liveability Index 2025 e ha ottenuto un punteggio di 100/100 in termini di stabilità, a testimonianza del basso tasso di criminalità e degli elevati livelli di fiducia.

Foto e video per la stampa di CopenPay

<https://share.crowdriff.com/01KS7FEXTG0K93cd6cf5fa7a81cec5>

Foto e video per la stampa da Copenaghen

www.copenhagenmediacenter.com

Ufficio stampa VisitDenmark:

www.visitdenmark.it/stampa

Anna Orlando – Senior Press & PR Manager, France, Italy and Spain

aor@visitdenmark.com

Giulia Ciceri – Press & Travel Trade Manager, France, Italy and Spain

gc@visitdenmark.com